

## Soziale Medien für Kaffee Rucksack

Wie Sie Instagram zur Förderung Ihres Unternehmens im Jahr 2017 einsetzen können.

Eine einladende physische Präsenz zu haben, ist eine Sache. Aber Sie müssen auch sicherstellen, dass Ihr virtuelles Kaffee Rucksack Schaufenster so zugänglich wie möglich bleibt.

Das ist der Grund, warum die nächste der wichtigsten Marketingideen für Coffeeshops Social Media ist.

Viele unabhängige Cafés und Cafés tun dies nicht, weil sie das Gefühl haben, dass es zu viel Zeit in Anspruch nimmt. Aber mit ein wenig Voraussicht und einem soliden Social-Media-Plan ist es schnell und einfach, eine spezielle Gruppe von Anhängern aufzubauen, die immer wieder zurückkommen werden.



Unabhängig davon, für welche Plattform (oder Plattformen) Sie sich entscheiden, ist es wichtig, darüber nachzudenken, wer Ihre Kunden sind.

Was schätzen sie und wie verbringen sie ihre Zeit?

Die Wahl der richtigen Plattform für Ihr Unternehmen ist wichtig.

Facebook ist mit Abstand die beliebteste soziale Plattform mit bisher fast 1,6 Milliarden Nutzern. Und es ist von unschätzbarem Wert für jeden, der Veranstaltungen organisieren möchte, aber es ist vielleicht nicht der beste Weg, um Ihr Publikum zu erreichen.

Kaffee Rucksack bietet eine einfache Möglichkeit, ein Tausend-Personen-Publikum zu erreichen und eine unverwechselbare Stimme zu pflegen, aber die 280-stelligen Textausschnitte sind allein schon von geringem Wert.

Im Gegensatz dazu erfordert die Erstellung des perfekten Instagram-Posts viel Mühe, aber ein Snap des perfekten mit Ihrem Namen kann wirklich Kunden verlocken.

Sobald Sie dies erkannt haben, können Sie es sinnvoll einsetzen und Ihr Social Media-Angebot an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen.

Gute Social Media sollten einen Mehrwert für Ihre Anhänger schaffen, egal ob es sich um einen 500-Wort-Blogbeitrag, einen 50-stelligen Tweet oder ein Instagram mit mehr als tausend Worten handelt.

Überprüfen Sie andere Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu vermarkten, ohne viel auszugeben.

In Kontakt bleiben

Eine weitere Möglichkeit, die Kundenbindung aufrechtzuerhalten, ist das Kaffee Rucksack E-Mail-Marketing.

Das Sammeln von E-Mails von Kunden ist einfacher als früher.



Vor nicht allzu langer Zeit war dies noch ein mühsames Geschäft. Sie müssten die Leute bitten, ihre E-Mail-Adresse aufzuschreiben, oder eine Visitenkarte zu sammeln und sie in eine Excel-Tabelle zu kopieren. Das war ziemlich zeitaufwendig, und es war leicht, Fehler beim Kopieren der Adressen zu machen.

Aber jetzt können Sie die E-Mail-Adressen der Kunden sammeln, während Sie Transaktionen mit Ihrem EPOS-System abwickeln. Die meisten modernen EPOS-Systeme können E-Mail-Belege senden, und so erhalten Sie Ihre E-Mails.

Von dort aus importieren Sie sie einfach in oder den von Ihnen gewählten Mail-Client und schon können Sie loslegen.

E-Mail-Marketing-Software-Maker hat sich mit einer Liste von großen E-Mail-Marketing-Strategien für Cafés und Cafés.



Sie schlagen Ideen vor, wie z.B. einen Gutschein oder einen Gutschein für Gäste. Diese können an Ereignisse wie Weihnachten oder Valentinstag gebunden sein oder Sie können diese Werbeangebote synchronisieren, um sie automatisch zum Geburtstag des Kunden zu versenden.

Jeder liebt ein Freebie, und ein personalisiertes Freebie ist noch besser, also ist das eine weitere der besten Marketing-Ideen für ein Kaffee Rucksack.

Alternativ, wenn Sie Essen servieren, können Sie Inhalte im Zusammenhang mit Lebensmitteln wie Rezepte oder Küchentipps von Ihren Köchen anbieten.

Dies bringt die Leser dazu, über dein Angebot nachzudenken - die Idee ist, sie zum Speichern zu bringen und sie auf diese Weise zu zeichnen.

Es geht darum, herauszufinden, was dich besonders macht und damit zu arbeiten.